

# Gonzalo Arteaga Lledó

*Responsable de comunicación y relaciones institucionales*

6XX XXX XXX · gonzalo.arteaga@example.com · Madrid · linkedin.com/in/tu-usuario

*Quince años contando lo que hacen las organizaciones: comunicación corporativa, relación con la prensa y asuntos públicos para una fundación, una empresa energética y una administración regional. Dirige equipos de hasta seis personas y prepara a portavoces para entrevistas y momentos de crisis.*

## EXPERIENCIA

### Responsable de comunicación y relaciones institucionales

*Fundación Ejemplo · Madrid · 2020 – Actualidad*

- Plan de comunicación anual con 14 campañas y un presupuesto de 280.000 € (dato de ejemplo).
- Relación con 60 periodistas y portavoces; 35 apariciones al año en prensa de ámbito nacional.
- Cuatro jornadas anuales de entrenamiento de portavoces ante cámaras.

### Jefe de prensa

*Energía Ejemplo, S. A. · Madrid · 2015 – 2020*

- Gestión de dos crisis con protocolo propio y comunicado en menos de dos horas.
- Boletín interno mensual para 1.200 empleados.

## Técnico de comunicación

*Gobierno Regional de Ejemplo · Zaragoza · 2010 – 2015*

- Notas de prensa, discursos y redes sociales institucionales.
- Coordinación de unos 30 actos públicos al año.

## FORMACIÓN

### Máster en Comunicación Corporativa

*Escuela de negocios de ejemplo · 2012*

### Licenciatura en Periodismo

*Universidad de ejemplo · 2005 – 2010*

### Entrenamiento de portavoces (40 h)

*Entidad de formación de ejemplo · 2018*

## EN CIFRAS

35 apariciones al año en prensa nacional.

2 crisis gestionadas sin pérdida de reputación medible (dato de ejemplo).

1.200 empleados reciben el boletín interno.

## CHARLAS

- Ponente en el congreso de ejemplo de comunicación institucional (2024).
- Artículo «Cómo preparar un comunicado de crisis» en la revista profesional de ejemplo (2022).
- Profesor asociado de Gabinetes de Prensa en la universidad de ejemplo (2019 – 2021).

## COMPETENCIAS

Estrategia y planes de comunicación, relación con los medios, redacción y discursos, comunicación de crisis, redes sociales institucionales y gestión de presupuestos.

## IDIOMAS

Español (nativo) · inglés (C1) · francés (B1).

*Datos ficticios de ejemplo: sustituye el texto por el tuyo y borra esta línea.*