

Lucía Ferrer Montalbán

Community manager · Redes para pymes

FOTO

3,5 × 4,5 cm

6XX XXX XXX · lucia.ferrer@example.com · Sevilla

Remoto o híbrido

■ Logros destacados

01

Calendario sin huecos

Mantuvo un calendario mensual aprobado por cada cliente y publicó en las fechas previstas.
Brújula Digital · 2025

02

Campañas medidas de principio a fin

Midió cada lanzamiento con enlaces de seguimiento y usó los datos para el calendario siguiente.
Hilo y Luz · 2023

03

Comunidad atendida

Respondió a comentarios y mensajes en 24 horas y derivó las consultas de compra a la tienda.
Hilo y Luz · 2023

■ Perfil

Community manager con tres años en redes de negocios locales y una marca de moda. Planifico el calendario mensual, publico, atiendo a la comunidad y reviso cada mes alcance, interacción y visitas a la web. Disponible para trabajo en remoto o híbrido en Sevilla con incorporación en un mes.

■ Experiencia

Community manager · Estudio Brújula Digital 2024 - hoy

- Gestiono las redes de seis clientes de comercio y hostelería con calendario mensual aprobado por cada uno.
- Redacto y programo de tres a cinco piezas semanales por cuenta y respondo a la comunidad en 24 horas.

Responsable de redes sociales · Marca de moda Hilo y Luz · 2022 - 2024

- Llevé las redes de una marca de moda con tienda online: producto, historias y consultas.
- Coordiné dos campañas de lanzamiento por temporada con diseño, fotografía y atención al cliente.

■ Formación

Técnico Superior en Marketing y Publicidad · IES de ejemplo · 2019 - 2021

Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales · IES de ejemplo · 2017 - 2019

Analítica de redes sociales (30 h) · Centro de formación de ejemplo · 2023

Redacción para redes y marca (20 h) · Entidad formadora de ejemplo · 2022

Datos y nombres ficticios de ejemplo: sustituye el texto por el tuyo y borra esta línea.

HERRAMIENTAS

Redacción para redes	●●●●●
Planificación	●●●●○
Analítica básica	●●●●○
Edición de imagen	●●●●○
Vídeo corto	●●●●○

ESPECIALIDADES

Calendario editorial mensual
Redacción adaptada a cada marca
Atención a la comunidad
Informes de alcance e interacción
Coordinación de campañas

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2

CERTIFICACIONES

Marketing y Publicidad (grado superior) · Título de 2021
Analítica de redes sociales (30 h) · Realizado en 2023