

Carlos Navarro Peña

Técnico de marketing digital

CONTACTO

6XX XXX XXX
carlos.navarro@example.com
Sevilla, Andalucía
linkedin.com/in/tu-usuario

COMPETENCIAS

- Gestión de redes sociales
- Campañas de pago (SEM)
- Analítica web
- Redacción de contenidos
- Correo electrónico (newsletters)

HERRAMIENTAS

- Google Analytics
- Meta Business Suite
- Canva
- Excel / Hojas de cálculo

IDIOMAS

Español: nativo
Inglés: B2
Portugués: A2

CERTIFICACIONES

- Analítica web (30 h)
- Campañas de pago, nivel intermedio
- Redes sociales (40 h)

INTERESES

Fotografía, running y cine documental

PERFIL

Técnico de marketing digital con 5 años de experiencia en pymes. Gestiono redes sociales, campañas de pago y boletines, y analizo los resultados para proponer mejoras. Busco un puesto en un equipo de comunicación donde seguir creciendo.

EXPERIENCIA

Técnico de marketing digital | Estudio Sur, Sevilla 2022 – Actualidad

- Gestión de las redes de 6 clientes; calendario editorial mensual.
- Campañas de pago con informe mensual de resultados.
- Envío de boletines con una tasa de apertura media del 32 % (dato de ejemplo).

Community manager | Tienda Online Ejemplo, Sevilla 2020 – 2022

- Atención a comentarios y mensajes en tres redes.
- Creación de piezas gráficas y vídeos cortos para el catálogo.

Prácticas de marketing | Agencia Norte, Sevilla 2019 – 2020

- Apoyo en la redacción de textos y en la preparación de informes.

PROYECTOS DESTACADOS

- Rediseño de la tienda online de un cliente:** nuevo catálogo, fotografías y textos; el tráfico creció un 40 % en seis meses (dato de ejemplo).
- Calendario de contenidos para un festival local:** 120 publicaciones en tres redes durante dos meses.

FORMACIÓN

Grado en Publicidad y RR. PP. | Universidad de ejemplo 2015 – 2019

Certificado de analítica web (30 h) | Plataforma de ejemplo 2021

Datos ficticios de ejemplo: sustituye el texto por el tuyo y borra esta línea.