Nerea Quintana Arce

Responsable de marketing digital

6XX XXX XXX
nerea.quintana@example.com
Valencia
linkedin.example.com/in/nerea

Responsable de marketing digital con ocho años de experiencia en comercio electrónico y servicios. Une análisis de datos y creatividad para hacer crecer los canales de captación con presupuestos ajustados. Busca un equipo pequeño donde liderar la estrategia de captación y fidelización.

EXPERIENCIA

Responsable de marketing digital · Tienda Ejemplo S. L., Valencia **2022 – Actualidad**

- Dirige un equipo de tres personas y un presupuesto anual de medios de 120.000 €.
- Rediseñó el embudo de correo electrónico: la tasa de apertura pasó del 21 % al 34 %.
- Coordina la agencia externa de publicidad de pago y el calendario de campañas estacionales.

Especialista en SEO y contenidos · Agencia Faro, Valencia **2019 – 2022**

- Planes de contenidos y auditorías técnicas trimestrales para nueve clientes.
- Formó a dos personas junior en analítica web y redacción para buscadores.

Técnica de comunicación · Asociación Cultural Ejemplo, Valencia **2017 – 2019**

- Boletín mensual, redes sociales y notas de prensa de las actividades de la entidad.

FORMACIÓN

Máster en Marketing Digital (60 créditos) · Universidad de Ejemplo **2018**

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas · Universidad de Ejemplo **2013 – 2017**

PROYECTOS DESTACADOS

Lanzamiento de la tienda en línea de la marca de cosmética natural **2023**

Estrategia de captación, calendario de campañas y medición. Primer trimestre con un 18 % de clientes recurrentes.

Rediseño del boletín de una cooperativa agroalimentaria **2021**

Nueva estructura, calendario editorial y segmentación de la lista por intereses.

ESTRATEGIA

Plan de medios
Embudos de conversión
Fidelización
Gestión de equipos

HERRAMIENTAS

Analítica web
Gestor de etiquetas
Plataforma de correo
Hojas de cálculo

IDIOMAS

Español (nativo)
Valenciano (C1)
Inglés (B2)

Datos ficticios de ejemplo: sustituye el texto por el tuyo y borra esta línea.